

การจัดการความรู้

การบริการวิชาการแก่ชุมชนและจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาชุมชน

ด้านการออกแบบตราสินค้าและอัตลักษณ์องค์กรสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน

อำเภอพระสมุทรเจดีย์
จังหวัดสมุทรปราการ

1

การออกแบบและพัฒนายุทธศาสตร์ชุมชน
อย่างมีส่วนร่วมตามแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัล

กำหนดทิศทาง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพัฒนาทุกขั้นตอน

3

การพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล
ที่มีการแข่งขันสูงแต่กลุ่มผู้ต้องการเท่าเดิม

การบริการ

คุณภาพสินค้า

เกิดการตัดสินใจเลือกซื้อ
อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2

หัวใจหลักที่สำคัญ

คือ การให้ความรู้ที่จำเป็น
สำหรับการพัฒนาตาม
แนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล
และสอดคล้องกับความต้องการ
ของผู้ประกอบการ
ด้วย

ด้านการออกแบบ

จิตวิทยาสี

การใช้งาน

เครือข่ายสังคม

การถนอมอาหาร

และบรรจุภัณฑ์

ทำให้ผู้ประกอบการ
สามารถพึ่งพาตนเองได้